

Quellenheft

3
FUSSNOTEN

27
ABBILDUNGEN

31
LITERATUR

34
INTERNET

•
ABKÜRZUNGEN

Am angegebenen Ort	A.a.O.
Ebenda	Ebd.
Und folgende Seite	f.
Und fortfolgende Seiten	ff.
Herausgeber	Hrsg.
Ohne bekannten Verfasser	O.V.
Seite	S.
Vergleiche	Vgl.

•
QUELLENANGABE

Grundmuster:

NAME, VORNAME: *Titel*. In: *Titel*.

Hrsg. VORNAME NAME.

Ort (Verlag) Jahr. Zitatstelle. Online: url.de.

Gekürztes Grundmuster in Fussnote:

NAME, VORNAME (Jahr): *Titel*. In: *Titel*. Zitatstelle.

Fussnoten

- 1 SASCHA LOBO schreibt seit Januar 2011 für *Spiegel-Online* die wöchentliche Kolumne *Die Mensch-Maschine*. Online: spiegel.de/thema/spon_lobo.
- 2 LOBO, SASCHA (2013): *Was man 2013 über das Internet wissen muss, um die Welt zu verstehen*. Spiegel Online.
- 3 Bild (2013): *Die zehn wichtigsten Technik-Abkürzungen*. Bild.
- 4 Bild (2013): *Kommt bald alles aus dem 3D-Drucker?*. Bild.
- 5 Die *Edge Foundation* wurde 1988 von JOHN BROCKMAN gegründet und widmet sich jährlich komplexen Fragen zum Zeitgeschehen. Intellektuelle aus den Bereichen Forschung und Technologie versuchen bestehende Denkmuster zu hinterfragen und so einen relevanten Beitrag zur Beantwortung zu liefern. Online: edge.org.
- 6 Interview vom 03.09.2012 mit FELIX PETERSEN, Thanks, Amen.
- 7 Interview vom 07.12.2011 mit FABIAN HEMMERT, Design Research Lab.
- 8 Interview vom 03.09.2012 mit AMIR KASSAEI, DDB Worldwide.
- 9 Interview vom 24.11.2012 mit EIKE KÖNIG, Hort.
- 10 Interview vom 19.11.2012 mit JUSSI ÄNGESLEVÄ, Art+Com.
- 11 Interview vom 08.12.2011 mit Prof. Dr. RAINER FUNKE, FH Potsdam.
- 12 Interview vom 28.02.2012 mit ROBERT BASIC, Blogger.
- 13 Interview vom 30.08.2012 mit GEORG WILDE, Philips TV.
- 14 Interview vom 15.11.2012 mit CORNELIA YZER, Berliner Senatorin für Wirtschaft, Technologie und Forschung.
- 15 Interview vom 14.12.2011 mit CHRISTOPH FAHLE, betahaus.
- 16 Interview vom 07.12.2011 mit Prof. Dr. FRANK HEIDMANN, FH Potsdam.
- 17 Interview vom 28.02.2012 mit JULIA LEIHENER, Creation Center.
- 18 Interview vom 24.05.2012 mit DIETMAR DAHMEN, FH Salzburg.
- 19 Interview vom 07.05.2012 mit BÉA BESTE, Toolabox.

- 20** Gedächtnisprotokoll zum Interview vom 25.04.2012 mit RAINER STUHLER, Volkswagen Design Center.
- 21** Interview vom 06.12.2011 mit STEFFEN FIEDLER, FH Potsdam.
- 22** Interview vom 29.11.2012 mit OLIVER PERZBORN, different labs.
- 23** Interview vom 30.08.2012 mit EDMUND ENGLICH, Loewe.
- 24** Interview vom 06.12.2011 mit Dr. HAMED KETABDAR, Deutsche Telekom Laboratories.
- 25** Vgl. NORMAN, DONALD A. (1993): *Things that make us smart*. S.xiii.
- 26** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.11.
- 27** NEGROPONTE, NICHOLAS (1995): *Total digital*. S.201f.
- 28** A.a.O. S.202.
- 29** Vgl. KÜBLER, HANS-DIETER (2003): *Wie anthropologisch ist mediale Kommunikation?*. In: *Homo medialis*. S.71.
- 30** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.11.
- 31** Vgl. KÜBLER, HANS-DIETER (2003): *Wie anthropologisch ist mediale Kommunikation?*. In: *Homo medialis*. S.71.
- 32** Vgl. MÜLLER-PROVE, MATTHIAS (2008): *Vom Persönlichen Computer zum Sozialen Medium*. In: *Mensch-Computer-Interface*. S.173.
- 33** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL (2008): *Ubiquitous Computing*. In: *Mensch-Computer-Interface*. S.271.
- 34** Ebd.
- 35** Vgl. ENCARNÇÃO, JOSÉ L.; BRUNETTI, GINO; JÄHNE, MARION (2008): *Die Interaktion des Menschen mit seiner intelligenten Umgebung*. In: *Mensch-Computer-Interface*. S.281f.
- 36** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.20ff.
- 37** Vgl. TURKLE, SHERRY (1984): *Die Wunschmaschine*. S.10.
- 38** TURKLE, SHERRY (1984): *Die Wunschmaschine*. S.10.
- 39** Vgl. NEGROPONTE, NICHOLAS (1995): *Total digital*. S.280.
- 40** CZERSKI, PIOTR (2012): *Wir, die Netz-Kinder*. Zeit Online.
- 41** MEYER, TORSTEN (2002): *Interfaces, Medien, Bildung*. S.15.
- 42** Ebd.
- 43** Ebd.
- 44** Vgl. PIRNER, MANFRED L.; RATH, MATTHIAS (2003): *Einführung*. In: *Homo medialis*. S.11.
- 45** Vgl. Duden (1997): *Homo sapiens*. In: *Fremdwörterbuch*. S.398.
- 46** Vgl. KÜBLER, HANS-DIETER (2003): *Wie anthropologisch ist mediale Kommunikation?*. In: *Homo medialis*. S.63.
- 47** Ebd.
- 48** Vgl. RATH, MATTHIAS (2003): *Homo medialis und seine Brüder*. In: *Homo medialis*. S.24.
- 49** A.a.O. 18f.
- 50** Vgl. PIRNER, MANFRED L.; RATH, MATTHIAS (2003): *Einführung*. In: *Homo medialis*. S.11.
- 51** Vgl. Lexikon: *Menschenbilder*. Gabler Wirtschaftslexikon.
- 52** Vgl. Lexikon: *Mensch*. Wikipedia.
- 53** Vgl. Lexikon: *EN ISO 9241*. Wikipedia.
- 54** Vgl. MÜLLER-PROVE, MATTHIAS: *Welt des Digitalen Wissens*. Design made in Germany.
- 55** Vgl. Duden (1989): *Smart*. In: *Herkunftswörterbuch der deutschen Sprache*. S.679.
- 56** Ebd.
- 57** Vgl. Duden (1950): *Smart*. In: *Der Sprach-Brockhaus*. S.602.
- 58** Vgl. Duden (1970): *Smart*. In: *Bedeutungswörterbuch*. S.599.
- 59** Vgl. Duden (1985): *Smart*. In: *Bedeutungswörterbuch*. S.589.
- 60** Vgl. Duden (1997): *Smart*. In: *Fremdwörterbuch*. S.753.
- 61** Vgl. Duden (1991): *Smart*. In: *Wahrig-Fremdwörterlexikon*. S.708.
- 62** Vgl. Lexikon (1997): *SMART-System*. In: *Computer Fachlexikon*. S.588.
- 63** Ebd.
- 64** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.20.
- 65** Vgl. SAFFER, DAN (2007): *Designing for Interactions*. S.63.
- 66** Vgl. FERSCHA, ALOIS (2007): *Pervasive Computing*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.8.
- 67** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.20.
- 68** SAFFER, DAN (2007): *Designing for Interactions*. S.63.

- 69** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.20f.
- 70** Vgl. SAFFER, DAN (2007): *Designing for Interactions*. S.63.
- 71** Vgl. Duden (2002): *Digit*. In: *Das Fremdwörterbuch*. S.225.
- 72** Vgl. KAPPES, CHRISTOPH (2012): *50 Thesen – Auswirkungen des digitalen Zeitalters auf die Politik*. Christoph Kappes.
- 73** Vgl. FERSCHA, ALOIS (2007): *Pervasive Computing*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.4f.
- 74** Ebd.
- 75** A.a.O. S.4.
- 76** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2007): *Acht Thesen zur Informatisierung des Alltags*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.11.
- 77** FERSCHA, ALOIS (2007): *Pervasive Computing*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.8.
- 78** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2007): *Acht Thesen zur Informatisierung des Alltags*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.11.
- 79** Vgl. SPIEKERMANN, SARAH; PALLAS, FRANK (2007): *Technologiepaternalismus*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.311.
- 80** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.207.
- 81** Vgl. FERSCHA, ALOIS (2007): *Pervasive Computing*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.3.
- 82** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.207.
- 83** Vgl. GERSHENFELD, NEIL (1999): *Wenn die Dinge denken lernen*. S.20.
- 84** Vgl. MÜLLER-PROVE, MATTHIAS (2008): *Vom Persönlichen Computer zum Sozialen Medium*. In: *Mensch-Computer-Interface*. S.195.
- 85** Vgl. KAPPES, CHRISTOPH (2012): *50 Thesen – Auswirkungen des digitalen Zeitalters auf die Politik*. Christoph Kappes.
- 86** Vgl. MÜLLER-PROVE, MATTHIAS (2008): *Vom Persönlichen Computer zum Sozialen Medium*. In: *Mensch-Computer-Interface*. S.177f.
- 87** Vgl. Zeit Online (2013): *Gericht erklärt Internetanschluss zur Lebensgrundlage*. Zeit Online.
- 88** NORMAN, DONALD A. (1993): *Things that make us smart*. S.250.
- 89** Vgl. Duden (1997): *Medium*. In: *Fremdwörterbuch*. S.616.
- 90** Ebd.
- 91** KÜBLER, HANS-DIETER (2003): *Wie anthropologisch ist mediale Kommunikation?*. In: *Homo medialis*. S.66.
- 92** Ebd.
- 93** Vgl. AUFENANGER, STEFAN (2003): *Invasion aus unserer Mitte – Perspektiven einer Medienanthropologie*. In: *Homo medialis*. S.85.
- 94** Vgl. NORBERT BOLZ (1994): *Das kontrollierte Chaos*. Nach MARSHALL MCLUHAN. S.217.
- 95** SAFFER, DAN (2007): *Designing for Interactions*. Zitat nach MARSHALL MCLUHAN. S.xii.
- 96** Vgl. KROTZ, FRIEDRICH (2007): *Mediatisierung*. S.32.
- 97** Ebd.
- 98** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.105.
- 99** Ebd.
- 100** Ebd.
- 101** Ebd.
- 102** Ebd.
- 103** A.a.O. S.108.
- 104** Ebd.
- 105** SPANHEL, DIETER (2003): *Die Bedeutung anthropologischer bzw. kulturanthropologischer Aspekte für die Medienpädagogik*. In: *Homo medialis*. S.96.
- 106** LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.103.
- 107** Ebd.
- 108** Ebd.
- 109** Vgl. RÖSER, JUTTA (2007): *Einleitung*. In: *MedienAlltag*. S.7.
- 110** RÖSER, JUTTA (2007): *Wenn das Internet das Zuhause erobert*. In: *MedienAlltag*. S.157.
- 111** Vgl. RÖSER, JUTTA (2007): *Der Domestizierungsansatz und seine Potentiale zur Analyse alltäglichen Medienhandelns*. In: *MedienAlltag*. S.17.
- 112** KROTZ, FRIEDRICH (2007): *Mediatisierung*. S.37.
- 113** A.a.O. S.114.
- 114** A.a.O. S.33.
- 115** Ebd.
- 116** A.a.O. S.14.
- 117** Vocer: *Vocer*. Vocer.

- 118** Vgl. KROTZ, FRIEDRICH (2007): *Mediatisierung*. S.41.
- 119** A.a.O. S.48.
- 120** A.a.O. S.13.
- 121** A.a.O. S.13f.
- 122** A.a.O. S.32.
- 123** A.a.O. S.37.
- 124** A.a.O. S.37f.
- 125** A.a.O. S.38.
- 126** SPANHEL, DIETER (2003): *Die Bedeutung anthropologischer bzw. kulturanthropologischer Aspekte für die Medienpädagogik*. In: *Homo medialis*. S.92.
- 127** Vgl. KROTZ, FRIEDRICH (2007): *Mediatisierung*. S.38.
- 128** A.a.O. S.285.
- 129** RATH, MATTHIAS (2003): *Homo medialis und seine Brüder*. In: *Homo medialis*. S.28.
- 130** Vgl. SPANHEL, DIETER (2003): *Die Bedeutung anthropologischer bzw. kulturanthropologischer Aspekte für die Medienpädagogik*. In: *Homo medialis*. S.93.
- 131** Ebd.
- 132** Ebd.
- 133** Vgl. KROTZ, FRIEDRICH (2007): *Mediatisierung*. S.283f.
- 134** Vgl. RATH, MATTHIAS (2003): *Homo medialis und seine Brüder*. In: *Homo medialis*. S.24.
- 135** NORMAN, DONALD A. (1993): *Things that make us smart*. S.250.
- 136** Ebd.
- 137** RATH, MATTHIAS (2003): *Homo medialis und seine Brüder*. In: *Homo medialis*. S.20.
- 138** NORMAN, DONALD A. (1993): *Things that make us smart*. Klappentext Rückseite.
- 139** TURKLE, SHERRY (1984): *Die Wunschmaschine*. S.388.
- 140** Vgl. KÜBLER, HANS-DIETER (2003): *Wie anthropologisch ist mediale Kommunikation?*. In: *Homo medialis*. S.71f.
- 141** Vgl. RATH, MATTHIAS (2003): *Homo medialis und seine Brüder*. In: *Homo medialis*. S.17.
- 142** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. Zitat nach OLIVER BURKEMAN. S.10.
- 143** Vgl. KAUMANN, DR. RALF; SIEGENHEIM, VEIT (2012): *Digitalkompakt #5 LfM. Apple, Google, Facebook, Amazon – Strategien und Geschäftsmodelle einfach auf den Punkt gebracht*. S.38.
- 144** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.22.
- 145** Ebd.
- 146** Vgl. PETTEY, CHRISTY; VAN DER MEULEN, ROB (2012): *Gartner's 2012 Hype Cycle for Emerging Technologies Identifies 'Tipping Point' Technologies*.
- 147** Ebd.
- 148** Ebd.
- 149** Ebd. Zitat nach HUNG LEHONG.
- 150** Ebd.
- 151** Ebd.
- 152** Ebd.
- 153** Vgl. DUMITRESCU, DELIA (2011): *Road Trip to Innovation*. Nach STEFAN BAUMANN. S.92.
- 154** Ebd.
- 155** Ebd.
- 156** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.12.
- 157** Ebd.
- 158** Ebd.
- 159** A.a.O. S.24.
- 160** Vgl. KELLY, KEVIN (2009): *Increasing Ubiquity*. The Technium.
- 161** Ebd.
- 162** Ebd.
- 163** Ebd.
- 164** Vgl. MÜLLER, GÜNTER; KREUTZER, MICHAEL; STRASSER, MORITZ; EXMANN, TORSTEN; HOHL, ADOLF; NOPPER, NORBERT; SACKMANN, STEFAN, COROAMA, VLAD (2003): *Geduldige Technologie für ungeduldige Patienten – Führt Ubiquitous Computing zu mehr Selbstbestimmung?*. In: *Total vernetzt*. S.161.
- 165** A.a.O. 161f.
- 166** A.a.O. S.160f.
- 167** A.a.O. S.161.
- 168** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2007): *Acht Thesen zur Informatisierung des Alltags*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.12.

- 169** Vgl. MÜLLER, GÜNTER; KREUTZER, MICHAEL; STRASSER, MORITZ; EXMANN, TORSTEN; HOHL, ADOLF; NOPPER, NORBERT; SACKMANN, STEFAN, COROAMA, VLAD (2003): *Geduldige Technologie für ungeduldige Patienten – Führt Ubiquitous Computing zu mehr Selbstbestimmung?*. In: *Total vernetzt*. S.161f.
- 170** MATTERN, FRIEDEMANN (2007): *Acht Thesen zur Informatisierung des Alltags*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.12.
- 171** Vgl. MÜLLER, GÜNTER; KREUTZER, MICHAEL; STRASSER, MORITZ; EXMANN, TORSTEN; HOHL, ADOLF; NOPPER, NORBERT; SACKMANN, STEFAN, COROAMA, VLAD (2003): *Geduldige Technologie für ungeduldige Patienten – Führt Ubiquitous Computing zu mehr Selbstbestimmung?*. In: *Total vernetzt*. S.161f.
- 172** Ebd.
- 173** Ebd.
- 174** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Hundert Jahre Zukunft – Visionen zum Computer- und Informationszeitalter*. In: *Total vernetzt*. S.351 & S.360.
- 175** A.a.O. S.351.
- 176** Ebd.
- 177** A.a.O. S.350.
- 178** Vgl. WEISER, MARC (1991): *The Computer for the 21st Century*. In: *Scientific American* 265(3). S.66-75.
- 179** MATTERN, FRIEDEMANN (2005): *Die technische Basis für das Internet der Dinge*. In: *Das Internet der Dinge*. S.40.
- 180** Ebd. Zitat nach MARC WEISER.
- 181** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Hundert Jahre Zukunft – Visionen zum Computer- und Informationszeitalter*. In: *Total vernetzt*. S.351.
- 182** A.a.O. S.352.
- 183** A.a.O. S.354.
- 184** Literaturhinweis: BUSH, VANNEVAR: *As we may think*. In: *The Atlantic Monthly*. Vol. 176, Juli 1945. S.101-108. Online: theatlantic.com/unbound/flashbks/computer/bushf.htm.
- 185** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Hundert Jahre Zukunft – Visionen zum Computer- und Informationszeitalter*. In: *Total vernetzt*. S.364f.
- 186** A.a.O. S.365f.
- 187** Ebd.
- 188** Vgl. MÜLLER-PROVE, MATTHIAS: *Welt des Digitalen Wissens*. Design made in Germany.
- 189** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Hundert Jahre Zukunft – Visionen zum Computer- und Informationszeitalter*. In: *Total vernetzt*. S.365f.
- 190** Vgl. KAUMANN, DR. RALF; SIEGENHEIM, VEIT (2012): *Digitalkompakt #5 LfM. Apple, Google, Facebook, Amazon – Strategien und Geschäftsmodelle einfach auf den Punkt gebracht*. S.6.
- 191** Ebd.
- 192** Vgl. Google: *Unternehmen*. Google.
- 193** Vgl. LOBO, SASCHA (2013): *Was man 2013 über das Internet wissen muss, um die Welt zu verstehen*. Spiegel Online.
- 194** Ebd.
- 195** In der geheimen Forschungseinrichtung *Google X Lab* entwickelt das Unternehmen visionäre Konzepte, zum Beispiel aus den Bereichen Künstliche Intelligenz und Robotik.
- 196** Vgl. Google: *Google Now*. Google.
- 197** Vgl. KLAß, CHRISTIAN (2012): *Google-Brille mit reduziertem Interface*. Golem.
- 198** Ebd.
- 199** Ebd.
- 200** Vgl. SAVOV, VLAD (2012): *Google announces Google Glass Explorer Edition*. The Verge.
- 201** LOBO, SASCHA (2013): *Was man 2013 über das Internet wissen muss, um die Welt zu verstehen*. Spiegel Online.
- 202** Vgl. ZERKIN, NOAH: *Yeeeah... I just had a brief conversation with the most powerful man in the world. On the downtown 3 train. Nice guy*. Twitter.
- 203** Vgl. RUSSEL, JON (2013): *Google sends invites for first Project Glass hackathons*. The Next Web.
- 204** TURKLE, SHERRY (1984): *Die Wunschmaschine*. S.9.
- 205** Ebd.
- 206** Vgl. HEUSINGER, WINFRIED: *Das Intelligente Haus – Entwicklung und Bedeutung für die Lebensqualität*. Datenblatt zum Buch vom Verlag Peter Lang.
- 207** Ebd.
- 208** Ebd.
- 209** Ebd.
- 210** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.211.

- 211** Vgl. RÖSER, JUTTA (2007): *Einleitung*. In: *MedienAlltag*. S.7.
- 212** Vgl. NEGROPONTE, NICHOLAS (1995): *Total digital*. S.259.
- 213** SELLE, GERT (2011): *Die eigenen vier Wände*. S.224.
- 214** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.212.
- 215** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.135.
- 216** Ebd.
- 217** Vgl. TIßLER, JAN (2012): *Google TV 3.0 kommt mit verblüffender Sprachsteuerung*. Neuerdings.
- 218** Ebd.
- 219** Ebd.
- 220** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.212.
- 221** Vgl. LITWACK, GEOFFREY: *Hone*. Kickstarter.
- 222** Ebd.
- 223** Vgl. NORBERT BOLZ (1994): *Das kontrollierte Chaos*. S.134.
- 224** Ebd.
- 225** Ebd. Nach STEPHEN KING.
- 226** Vgl. OFEK, EYAL; WILSON, ANDY; BENKO, HRVOJE; JONES, BRETT: *IllumiRoom – Peripheral Projected Illusions for Interactive Experiences*. Microsoft Research.
- 227** Vgl. Lexikon: *Immersion (virtuelle Realität)*. Wikipedia.
- 228** Vgl. OFEK, EYAL; WILSON, ANDY; BENKO, HRVOJE; JONES, BRETT: *IllumiRoom – Peripheral Projected Illusions for Interactive Experiences*. Microsoft Research.
- 229** Ebd.
- 230** Ebd.
- 231** Vgl. Xbox: *Kinect für Xbox 360*. Xbox.
- 232** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.212.
- 233** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.20f.
- 234** Vgl. JUDD, ASHLEY: *Smart Fridge Concept*. Leggwork Industrial Design.
- 235** Vgl. TIßLER, JAN (2013): *Warum der Internet-Kühlschrank auf ewig kurz vor dem Durchbruch steht*. Neuerdings.
- 236** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.25.
- 237** Ebd.
- 238** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.212.
- 239** Vgl. SPIEKERMANN, SARAH; PALLAS, FRANK (2007): *Technologiepaternalismus*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.312.
- 240** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.216f.
- 241** A.a.O. S.217.
- 242** A.a.O. S.216.
- 243** Vgl. SPIEKERMANN, SARAH; PALLAS, FRANK (2007): *Technologiepaternalismus*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.312.
- 244** Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.199.
- 245** WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.24.
- 246** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.199.
- 247** Vgl. Apple: *iCloud*. Apple.
- 248** Ebd.
- 249** Ebd.
- 250** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.199.
- 251** Ebd.
- 252** A.a.O. S.212.
- 253** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.215.
- 254** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.235.
- 255** Ebd.
- 256** Ebd.

- 257** FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.215.
- 258** Vgl. KREUZER, FABIAN: *Informative Frischetheke*. Fabian Kreuzer.
- 259** Ebd.
- 260** Vgl. DVPT: *Informative Frischetheke*. DVPT Zukunftspreis Kommunikation.
- 261** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.235.
- 262** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.215.
- 263** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.24.
- 264** Ebd.
- 265** Ebd.
- 266** A.a.O. S.23.
- 267** Ebd.
- 268** A.a.O. S.24.
- 269** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.85.
- 270** A.a.O. S.73.
- 271** A.a.O. S.85.
- 272** WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.27.
- 273** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.212.
- 274** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.10.
- 275** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.27.
- 276** Ebd.
- 277** A.a.O. S.28.
- 278** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.213.
- 279** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.85.
- 280** A.a.O. S.96.
- 281** A.a.O. S.98.
- 282** Ebd.
- 283** Vgl. Microsoft: *Productivity Future Vision*. Microsoft.
- 284** Vgl. betahaus: *About Us*. betahaus.
- 285** Interview vom 14.12.2011 mit CHRISTOPH FAHLE, betahaus.
- 286** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.85.
- 287** Vgl. HILTY, LORENZ M. (2007): *Risiken und Nebenwirkungen der Informatisierung des Alltags*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.187.
- 288** Ebd.
- 289** Vgl. Lexikon: *Produktivitätsparadoxon*. Wikipedia.
- 290** Vgl. HILTY, LORENZ M. (2007): *Risiken und Nebenwirkungen der Informatisierung des Alltags*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.197.
- 291** Ebd. Zitat nach ROBERT SOLOW.
- 292** Ebd.
- 293** A.a.O. Nach PAUL ATTEWELL. S.197f.
- 294** A.a.O. Nach PAUL ATTEWELL. S.198.
- 295** Ebd.
- 296** Ebd.
- 297** Ebd.
- 298** A.a.O. S.199.
- 299** LOBO, SASCHA; PASSIG, KATRIN (2008): *Dinge geregelt kriegen*. S.33.
- 300** Vgl. NORBERT BOLZ (1994): *Das kontrollierte Chaos*. S.130.
- 301** Vgl. Lexikon: *Edutainment*. Wikipedia.
- 302** Vgl. NORBERT BOLZ (1994): *Das kontrollierte Chaos*. S.132.
- 303** A.a.O. S.129.
- 304** Vgl. PRECHT, TOBIAS (2012): *Interaktives Werkzeugset für die Schule*. Vimeo.
- 305** Ebd.
- 306** Ebd.
- 307** Vgl. DVPT: *Interaktives Werkzeugset für die Schule*. DVPT Zukunftspreis Kommunikation.
- 308** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.21.

- 309** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.121.
- 310** Ebd.
- 311** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.21.
- 312** Ebd.
- 313** Ebd.
- 314** A.a.O. S.22.
- 315** Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.121.
- 316** Ebd.
- 317** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.24.
- 318** A.a.O. S.57.
- 319** Ebd.
- 320** A.a.O. S.40.
- 321** A.a.O. S.40f.
- 322** A.a.O. S.40.
- 323** A.a.O. S.22.
- 324** Ebd.
- 325** A.a.O. S.23.
- 326** A.a.O. S.22f.
- 327** Vgl. NEGROPONTE, NICHOLAS (1995): *Total digital*. S.105.
- 328** WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.23.
- 329** Ebd.
- 330** HEYWINKEL, MARK (2012): *Das Internet macht Spaß*. Vocer.
- 331** Ebd.
- 332** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.182.
- 333** A.a.O. S.176.
- 334** MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.1.
- 335** Ebd.
- 336** Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.223.
- 337** Ebd.
- 338** Vgl. NORMAN, DONALD A. (1993): *Things that make us smart*. S.251.
- 339** A.a.O. S.252.
- 340** Ebd.
- 341** Vgl. ADAMOWSKY, NATASCHA (2003): *Smarte Götter und magische Maschinen*. In: *Total vernetzt*. S.244.
- 342** PIRNER, MANFRED L.; RATH, MATTHIAS (2003): *Einführung*. In: *Homo medialis*. S.11.
- 343** Ebd.
- 344** Mensch & Computer: *Konferenzreihe Mensch & Computer*. Mensch & Computer.
- 345** ADAMOWSKY, NATASCHA (2003): *Smarte Götter und magische Maschinen*. In: *Total vernetzt*. S.243f.
- 346** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.51.
- 347** Ebd.
- 348** Ebd.
- 349** Ebd.
- 350** Vgl. FETSCHER, ROLF (1978): *Grundlinien der Tiefenpsychologie von S.Freud + C.G. Jung in vergleichender Darstellung*. S.64–68.
- 351** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.35f.
- 352** A.a.O. S.39.
- 353** Ebd.
- 354** A.a.O. S.36.
- 355** Ebd.
- 356** Ebd.
- 357** A.a.O. S.43.
- 358** RÖSER, JUTTA (2007): *Einleitung*. In: *MedienAlltag*. S.7.
- 359** Ebd.
- 360** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.17.
- 361** Ebd.
- 362** A.a.O. S.20.
- 363** A.a.O. S.22.
- 364** A.a.O. S.20.
- 365** Ebd.
- 366** Ebd.
- 367** A.a.O. S.40.
- 368** A.a.O. S.22.
- 369** Ebd.
- 370** Ebd.
- 371** A.a.O. S.16f.

- 372** A.a.O. S.38f.
- 373** A.a.O. S.22.
- 374** A.a.O. S.20.
- 375** Vgl. Deutschlandradio Breitband: *Holt euch die Medien zurück.* Deutschlandradio Breitband.
- 376** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale.* S.38.
- 377** A.a.O. S.22.
- 378** A.a.O. S.17.
- 379** Ebd.
- 380** A.a.O. Zitat nach JARON LANIER. S.21.
- 381** A.a.O. S.21, S.44.
- 382** Vgl. COY, WOLFGANG (2008): *Auf dem Weg zum finalen Interface.* In: *Mensch-Computer-Interface.* S.319.
- 383** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale.* S.37.
- 384** A.a.O. S.39.
- 385** A.a.O. S.39f.
- 386** A.a.O. S.22.
- 387** A.a.O. S.23.
- 388** A.a.O. S.44f.
- 389** A.a.O. S.42f.
- 390** Vgl. STAPELKAMP, TORSTEN (2010): *Web 1.0.* In: *Web X.0.* S.391.
- 391** KÖSCH, SASCHA (2012): *Internet Macht Dicht.* DE:BUG Magazin #168.
- 392** Ebd.
- 393** Ebd.
- 394** Der Dienst *AutoRip* ist bisher nur in den Vereinigten Staaten von Amerika verfügbar (Stand Februar 2013).
- 395** Vgl. SANDOVAL, GREG (2013): *Amazon to launch auto rip.* CNET.
- 396** W&V Kontakter (2013): *Amazon will CD-Käufer zu Cloud-Nutzern machen.* W&V Kontakter.
- 397** KÖSCH, SASCHA (2012): *Internet Macht Dicht.* DE:BUG Magazin #168.
- 398** Vgl. Lexikon: *Digitale Rechteverwaltung.* Wikipedia.
- 399** Vgl. KUDERNA, MARTIN (2013): *App Store übertrifft 40 Milliarden Downloads mit knapp der Hälfte in 2012.* Apple Pressemitteilung.
- 400** KÖSCH, SASCHA (2012): *Internet Macht Dicht.* DE:BUG Magazin #168.
- 401** Ebd.
- 402** Ebd.
- 403** Ebd.
- 404** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers.* Nach HOWARD RHEINGOLD. In: *Total vernetzt.* S.35.
- 405** Ebd. Zitat nach HOWARD RHEINGOLD.
- 406** Vgl. Lexikon: *Walled Garden.* Wikipedia.
- 407** Vgl. LOBO, SASCHA (2013): *Was man 2013 über das Internet wissen muss, um die Welt zu verstehen.* Spiegel Online.
- 408** Vgl. TIßLER, JAN (2013): *Erste Schritte auf fremdem Terrain.* Neuerdings.
- 409** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale.* S.13.
- 410** Ebd.
- 411** A.a.O. S.16.
- 412** A.a.O. S.39.
- 413** Vgl. HAEUSLER, JOHNNY (2012): *2013 – Das Web zurückerobern.* Spreeblick.
- 414** Ebd.
- 415** Ebd.
- 416** Ebd.
- 417** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale.* S.125.
- 418** Vgl. HAEUSLER, JOHNNY (2012): *2013 – Das Web zurückerobern.* Spreeblick.
- 419** Vgl. LOBO, SASCHA (2013): *Was man 2013 über das Internet wissen muss, um die Welt zu verstehen.* Spiegel Online.
- 420** MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers.* Nach ALAIN TOURAINE. In: *Total vernetzt.* S.31.
- 421** LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale.* S.16.
- 422** Ebd.
- 423** Literaturhinweis: CARR, NICHOLAS (2008): *Is Google Making Us Stupid? – What the Internet is doing to our brains.* The Atlantic July/August 2008.
- 424** Literaturhinweis: CARR, NICHOLAS (2010): *Googletthink – The giant’s creepy efforts to read my mind.* The Atlantic July/August 2010.
- 425** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale.* S.16f.
- 426** A.a.O. Zitat nach FRANK SCHIRRMACHER. S.47.
- 427** A.a.O. Nach FRANK SCHIRRMACHER. S.48.

- 428** Ebd. Nach FRANK SCHIRRMACHER.
- 429** Ebd. S.48.
- 430** A.a.O. S.50.
- 431** A.a.O. S.48.
- 432** A.a.O. S.42.
- 433** Ebd.
- 434** Ebd.
- 435** Ebd.
- 436** Interview vom 30.08.2012 mit PAVEL SVOBODA, Intel.
- 437** Vgl. KNAPP, ALEX (2011): *Brian David Johnson – Intel’s Guide to the Future*. Forbes.
- 438** Vgl. KNAPP, ALEX (2011): *Brian David Johnson – Intel’s Guide to the Future*. Zitat nach BRIAN DAVID JOHNSON. Forbes.
- 439** Vgl. JOHNSON, BRIAN DAVID (2012): *The Four Stages of Introducing New Technologies*. Slate.
- 440** Ebd.
- 441** Ebd.
- 442** Ebd.
- 443** Ebd.
- 444** Ebd.
- 445** ARTHUR C. CLARKE hat im Rahmen seiner Werke drei als Gesetze bezeichnete axiomatische Vorhersagen aufgestellt. Sie sind für das Genre ähnlich bedeutend wie die drei Robotergesetze von ISAAC ASIMOV. Weiterhin schrieb er die Kurzgeschichte *The Sentinel*, auf der STANLEY KUBRICKS Film *2001: Odyssee im Weltraum* basiert (beide schrieben später gemeinsam das Drehbuch).
- 446** JOHNSON, BRIAN DAVID (2012): *The Four Stages of Introducing New Technologies*. Zitat nach ARTHUR C. CLARKE. Slate.
- 447** Ebd.
- 448** Ebd.
- 449** Vgl. LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.174.
- 450** JOHNSON, BRIAN DAVID (2011): *Introduction – How to Change the Future*. Intel Corporation. S.2.
- 451** Vgl. NORMAN, DONALD A. (1993): *Things that make us smart*. S.xi.
- 452** LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.40.
- 453** A.a.O. S.50.
- 454** DUMITRESCU, DELIA (2011): *Road Trip to Innovation*. Zitat nach Prof. FEIWEL KUPFERBERG. S.243.
- 455** Vgl. LOBO, SASCHA (2013): *Was man 2013 über das Internet wissen muss, um die Welt zu verstehen*. Spiegel Online.
- 456** NEIL POSTMAN wurde 1986 für sein Buch *Wir amüsieren uns zu Tode – Urteilsbildung im Zeitalter der Unterhaltungsindustrie* mit dem *Orwell Award* als herausragender Beitrag zur kritischen Analyse der öffentlichen Meinung ausgezeichnet.
- 457** NORMAN, DONALD A. (1993): *Things that make us smart*. S.253.
- 458** Ebd.
- 459** A.a.O. S.3.
- 460** Ebd.
- 461** Ebd.
- 462** Ebd.
- 463** A.a.O. S.3f.
- 464** A.a.O. S.5.
- 465** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.40.
- 466** A.a.O. S.31.
- 467** Vgl. PIRNER, MANFRED L.; RATH, MATTHIAS (2003): *Einführung*. In: *Homo medialis*. S.11.
- 468** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.33.
- 469** Ebd.
- 470** Ebd.
- 471** Ebd.
- 472** A.a.O. S.40.
- 473** NORBERT BOLZ (1994): *Das kontrollierte Chaos*. S.23.
- 474** Ebd.
- 475** Ebd. Nach SIGMUND FREUD.
- 476** A.a.O. S.24.
- 477** Ebd.
- 478** Ebd.
- 479** Ebd.
- 480** Ebd.
- 481** Ebd.
- 482** Ebd.
- 483** MAYER, MARISSA (2011): *Es kommt nicht darauf an, was man weiß, sondern was man herausfinden kann*. In: *Wie hat das Internet Ihr Denken verändert?*. S.191.
- 484** Ebd.
- 485** A.a.O. S.191f.
- 486** KROTZ, FRIEDRICH (2007): *Mediatisierung*. S.206.

- 487** A.a.O. S.206f.
- 488** A.a.O. S.207.
- 489** Ebd.
- 490** A.a.O. S.208.
- 491** Vgl. FUNKEN, CHRISTIANE (2003): *Digitale Identitäten*. In: *Medienidentitäten*. S.286.
- 492** Vgl. WINTER, CARSTEN; THOMAS, TANJA; HEPP ANDREAS (2003): *Medienidentitäten – Eine Hinführung zu den Diskussionen*. In: *Medienidentitäten*. S.17.
- 493** Ebd.
- 494** Vgl. FUNKEN, CHRISTIANE (2003): *Digitale Identitäten*. In: *Medienidentitäten*. S.282.
- 495** A.a.O. S.283.
- 496** A.a.O. S.286.
- 497** Ebd.
- 498** Vgl. KROTZ, FRIEDRICH (2007): *Mediatisierung*. S.206.
- 499** Vgl. Tollabox: *Häufige Fragen*. Tollabox.de.
- 500** Interview vom 07.05.2012 mit BÉA BESTE, Toolabox.
- 501** Vgl. Lexikon: *Theorie der multiplen Intelligenzen*. Wikipedia.
- 502** Ebd.
- 503** Ebd.
- 504** Ebd.
- 505** Vgl. AUFENANGER, STEFAN (2003): *Invasion aus unserer Mitte – Perspektiven einer Medienanthropologie*. In: *Homo medialis*. S.85.
- 506** A.a.O. S.84.
- 507** Ebd.
- 508** Vgl. KÜBLER, HANS-DIETER (2003): *Wie anthropologisch ist mediale Kommunikation?*. In: *Homo medialis*. S.65.
- 509** Ebd.
- 510** Vgl. AUFENANGER, STEFAN (2003): *Invasion aus unserer Mitte – Perspektiven einer Medienanthropologie*. In: *Homo medialis*. S.84.
- 511** A.a.O. S.85.
- 512** Vgl. Hrsg. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (2012): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*. S.33.
- 513** Vgl. Lexikon: *Sinus-Mileu*. Wikipedia.
- 514** Vgl. Hrsg. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (2012): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*. S.33.
- 515** A.a.O. S. 34.
- 516** Vgl. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*. DIVSI.
- 517** Vgl. Hrsg. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (2012): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*. S.34.
- 518** A.a.O. S.31.
- 519** Ebd.
- 520** Ebd.
- 521** MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. Nach ALAIN TOURAINE. S.31.
- 522** Vgl. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*. DIVSI.
- 523** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e.V., EICT GmbH, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Siemens AG, Vodafone D2 GmbH, SAP AG, Telefónica O2 Germany GmbH&Co. OHG, Zweites Deutsches Fernsehen (2010): *Offen für die Zukunft – Offen in die Zukunft – Kompetenz, Sicherheit und neue Geschäftsfelder*.
- 524** Vgl. Hrsg. Münchner Kreis e.V., EICT GmbH, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Siemens AG, Vodafone D2 GmbH, SAP AG, Telefónica O2 Germany GmbH&Co. OHG, Zweites Deutsches Fernsehen (2010): *Offen für die Zukunft – Offen in die Zukunft – Kompetenz, Sicherheit und neue Geschäftsfelder – Impulse der Fachtagung vom 4. und 5. November 2010*.
- 525** Ebd.
- 526** Ebd.
- 527** Vgl. Hrsg. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (2012): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*. S.57f.
- 528** A.a.O. S.128.
- 529** A.a.O. S.72.
- 530** A.a.O. S.163.

- 531** SPANHEL, DIETER (2003): *Die Bedeutung anthropologischer bzw. kulturanthropologischer Aspekte für die Medienpädagogik*. In: *Homo medialis*. S.93.
- 532** A.a.O. S.94.
- 533** Vgl. Hrsg. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (2012): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*. S.157.
- 534** LOVINK, GEERT (2012): *Das halbwegs Soziale*. S.23.
- 535** DUMITRESCU, DELIA (2011): *Road Trip to Innovation*. S.86.
- 536** Hrsg. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (2012): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*. S.100.
- 537** Vgl. FERSCHA, ALOIS (2007): *Pervasive Computing*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.8f.
- 538** A.a.O. S.9.
- 539** Vgl. NORBERT BOLZ (1994): *Das kontrollierte Chaos*. S.23.
- 540** Ebd.
- 541** A.a.O. S.129.
- 542** Ebd.
- 543** A.a.O. S.132.
- 544** A.a.O. S.133f.
- 545** A.a.O. S.134.
- 546** Vgl. ADAMOWSKY, NATASCHA (2003): *Smarte Götter und magische Maschinen*. In: *Total vernetzt*. S.244.
- 547** Vgl. SELLE, GERT (2011): *Die eigenen vier Wände*. S.226.
- 548** AVM (2013): *Neues FRITZ!OS 5.50 für weitere FRITZ!Box-Modelle erhältlich*. AVM Presseinformation.
- 549** Vgl. Lexikon: *Ikea*. Wikipedia.
- 550** Vgl. SELLE, GERT (2011): *Die eigenen vier Wände*. S.225.
- 551** Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen (2011): *Zukunftsbilder der digitalen Welt*. S.130.
- 552** Vgl. SELLE, GERT (2011): *Die eigenen vier Wände*. S.223.
- 553** Ebd.
- 554** Ebd.
- 555** Vgl. SPIEKERMANN, SARAH; PALLAS, FRANK (2007): *Technologiepaternalismus*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.312.
- 556** A.a.O. S.311. Ebenfalls verfügbar: SPIEKERMANN, SARAH: *Auswirkungen des UC – Technologie auf Verbraucher: Chancen und Risiken*. Online: www2.wiwi.hu-berlin.de/iwi/internetoekonomie/downloads/rfid/neuste%20forschungsergebnisse/del_TAUCIS_Chancen%20und%20Risiken_alt.pdf.
- 557** Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein: *Technikfolgen-Abschätzung – Ubiquitäres Computing und Informationelle Selbstbestimmung*. Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein.
- 558** Vgl. SPIEKERMANN, SARAH; PALLAS, FRANK (2007): *Technologiepaternalismus*. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.311.
- 559** A.a.O. S.321.
- 560** Ebd.
- 561** Literaturhinweis: SHERIDAN, THOMAS B.: *Task allocation and supervisor control*. In: *Handbook of Human-Computer Interaction*. Hrsg. MARTIN HELANDER. Amsterdam, North-Holland (Elsevier Science Publisher) 1988. S.159-173.
- 562** SPIEKERMANN, SARAH; PALLAS, FRANK (2007): *Technologiepaternalismus*. Zitat nach THOMAS B. SHERIDAN. In: *Die Informatisierung des Alltags*. S.321.
- 563** Ebd. Zitat nach THOMAS B. SHERIDAN.
- 564** Vgl. SPIEKERMANN, SARAH: *Auswirkungen des UC – Technologie auf Verbraucher – Chancen und Risiken*.
- 565** Vgl. WERSIG, GERNOT (1993): *Fokus Mensch*. S.205.
- 566** A.a.O. S.206.
- 567** Ebd.
- 568** Ebd.
- 569** Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.36.
- 570** Ebd.
- 571** A.a.O. S.37.
- 572** Ebd.
- 573** Ebd.
- 574** Vgl. ADAMOWSKY, NATASCHA (2003): *Smarte Götter und magische Maschinen*. In: *Total vernetzt*. S.245.
- 575** Vgl. ROSA, HARTMUT (2005): *Beschleunigung – Die Veränderung der Zeitstruktur in der Moderne*. S.169.
- 576** MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.31.

577 Ebd.

578 Ebd.

579 Vgl. FRIEDEWALD, MICHAEL; LINDNER, RALF (2003): *Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen*. In: *Total vernetzt*. S.209.

580 Vgl. MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.29.

581 A.a.O. S.30.

582 Vgl. MAYER, MARTIN (1999): *Dialog über Werte dringender denn je*. In: *Medienethik*. S.129f.

583 A.a.O. S.130.

584 Ebd.

585 MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Vom Verschwinden des Computers*. In: *Total vernetzt*. S.29.

586 Vgl. NORMAN, DONALD A. (1993): *Things that make us smart*. S.253.

587 Ebd.

588 Vgl. SPANHEL, DIETER (2003): *Die Bedeutung anthropologischer bzw. kulturanthropologischer Aspekte für die Medienpädagogik*. In: *Homo medialis*. S.99f.

589 A.a.O. S.99.

590 Ebd.

591 AUFENANGER, STEFAN (2003): *Invasion aus unserer Mitte – Perspektiven einer Medienanthropologie*. In: *Homo medialis*. S.84.

592 Vgl. SPANHEL, DIETER (2003): *Die Bedeutung anthropologischer bzw. kulturanthropologischer Aspekte für die Medienpädagogik*. Nach OTTO FRIEDRICH BOLLNOW. In: *Homo medialis*. S.92.

593 A.a.O. S.93.

594 Vgl. PIRNER, MANFRED L.; RATH, MATTHIAS (2003): *Einführung*. In: *Homo medialis*. S.13.

595 MIRZOEFF, NICHOLAS (2009): *An Introduction to Visual Culture*. S.241.

596 MITCHELL, WILLIAM J. (1988): *City of bits – space, place, infobahn*. S5.

Abbildungen

Bild 1 Praktisches Projekt.
Foto: David Streit.

Bild 2 Aufstrebende Technologien und ihr Entwicklungspotential. Gartner Hype Cycle for Emerging Technologies. Bild: cdn.theobserversblog.com/wp-content/uploads/2012/08/Gartner-2012-Hype-Cycle.jpg, Von: theobserversblog.com/2012/08/21/hype-cycle.

Bild 3 Steigende Verbreitung. Forbes Magazine. Bild: kk.org/thetechnium/DiffusionRates.jpg, Web: kk.org/thetechnium/archives/2009/05/increasing_ubiq.php.

Bild 4 Bildtelefonie mit dem Cinema-Phono-Telescop. Bild: ufunk.net/wp-content/uploads/2011/02/an-2000-1910-illustration-10.jpg. Von: ufunk.net/en/insolite/en-lan-2000-le-futur-imagine-en-1910-avec-24-illustrations-retro.

Bild 5 Mobiler Telegraphenapparat. Bild aus: MATTERN, FRIEDEMANN (2003): *Hundert Jahre Zukunft – Visionen zum Computer- und Informationszeitalter*. In: *Total vernetzt*. S.353. Ursprüngliche Quelle und Rechteinhaber ließen sich nicht ermitteln.

Bild 6 Lernen in der Schule. Bild: ufunk.net/wp-content/uploads/2011/02/an-2000-1910-illustration-09.jpg. Von: ufunk.net/en/insolite/en-lan-2000-le-futur-imagine-en-1910-avec-24-illustrations-retro.

Bild 7 Zeitung zum Hören. Bild: recensiekoning.nl/wp-content/uploads/2010/10/Screen-shot-2010-10-05-at-10.53.55-AM.png. Von: recensiekoning.nl/2010/10/5413/het-jaar-2000.

Bild 8 Bewegliche Häuser. Bild: ufunk.net/wp-content/uploads/2011/02/an-2000-1910-illustration-09.jpg. Von: ufunk.net/en/insolite/en-lan-2000-le-futur-imagine-en-1910-avec-24-illustrations-retro.

Bild 9 Google Now. Bild: phandroid.s3.amazonaws.com/wp-content/uploads/2012/11/Google-Now-pedometer.png. Von: phandroid.com/2012/11/01/google-now-now-tracks-the-distance-you-walk-bike-or-travel-in-a-month.

Bild 10 Project Glass. Bild: scr3.golem.de/screenshots/1205/Project-Glass/MH1C9847.jpg (03.12.2013). Von: golem.de/news/project-glass-videoaufnahme-mit-der-google-brille-1205-92075.html.

Bild 11 Alltagstauglich. Foto: NOAH ZERKIN. Bild: <https://twitter.com/noazark/status/293194207265447937/photo/1>. Von: <https://twitter.com/noazark/status/293194207265447937>.

Bild 12 Persönliches Fernsehen. Bild: cdn2.sbnation.com/entry_photo_images/7232105/googletvvoice_large_verge_medium_landscape.jpg. Von: theverge.com/2012/11/14/3644006/google-tv-update-voice-search-quick-guide.

Bild 13 App ortet Schlüssel. Foto: GEOFFREY LITWACK. Bild: thestreet.com/content/image/138966.include. Von: thestreet.com/story/11796429/1/new-tech-to-find-your-keys-and-kids.html.

Bild 14 Immersives Spielerlebnis. Foto: Microsoft Research. Bild: scienceofthetime.com/wp-content/blogs.dir/2/files/2013/01/illumiroom1.png. Von: scienceofthetime.com/2013/01/18/sciences-signals-week-3.

Bild 15 Smart Fridge Konzept. Design: ASHLEY LEGG. Bild: yankodesign.com/images/design_news/2010/05/27/smart_fridge7.jpg. Von: yankodesign.com/2010/05/28/smart-fridge-is-your-new-recipe-card.

Bild 16 Alles ist überall verfügbar. Foto: ARIEL ZAMBELICH. Bild: wired.com/images_blogs/gadgetlab/2012/08/080612-APPLE-SCREENS-ICLOUD-023edit.jpg. Von: wired.com/gadgetlab/2012/08/apple-amazon-mat-honan-hacking/all/.

Bild 17 Informativ Frischetheke. Konzept: BENEDIKT BURGMAIER, FABIAN KREUZER. Bild aus Video entnommen: vimeo.com/36467293.

Bild 18 Modulares Arbeiten. Konzept: Microsoft Productivity Future Vision. Bild aus Video entnommen: youtu.be/a6cNdhOKwi0.

Bild 19 Digitales Schulmaterial. Konzept: TOBIAS PRECHT, JONAS KIMMELMANN. Bild aus Video entnommen: vimeo.com/37792666.

Bild 20 Statusfeld von Facebook. Bild-Ausschnitt von Facebook-Website (07.01.2013): facebook.com/home.php.

Bild 21 Mit den Augen von Google. Illustration: JACOB THOMAS. Bild: cdn.theatlantic.com/static/newsroom/img/mag/2010/07/google/mag-article-large.jpg?m8tld3. Von: theatlantic.com/magazine/archive/2010/07/googlethink/308120.

Bild 22 Entdeckerbox mit Lernspaß. Foto: Toolabox. Bild: tollabox.de/fileadmin/downloads/Tollabox_Box_Material_Transparent.jpg. Von: tollabox.de/presse/presse-downloads.

Bild 23 Internet-Milieus zu Vertrauen und Sicherheit im Netz. Bild aus: DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI). Hamburg 2012. S.33. Online: divsi.de/divsi-milieu-studie.

Bild 24 RIEKE. Foto: DAVID STREIT.

Bild 25 CHRISTOPH. Foto: DAVID STREIT.

Bild 26 Literatur für Bachelorarbeit. Foto: CHRISTOPH.

Bild 27 JOEY. Foto: DAVID STREIT.

Bild 28 KATRIN. Foto: DAVID STREIT.

Bild 29 THOMAS. Foto: DAVID STREIT.

Bild 30 Blick in THOMAS' Werkstatt. Foto: THOMAS.

Bild 31 Musik von der Schallplatte. Foto: THOMAS.

Bild 32 ANKE. Foto: DAVID STREIT.

Bild 33 Kindheitserinnerung. Foto: ANKE.

Bild 34 Haushaltsroboter. Foto: ANKE.

Bild 35 Arbeitsplatz. Foto: ANKE.

Bild 36 Hausaufgabe 1. Foto: DAVID STREIT.

Bild 37 Hausaufgabe 2. Foto: DAVID STREIT.

Bild 38 Das Schlafzimmer. Foto: DAVID STREIT.

Bild 39 Marketing. Foto: DAVID STREIT.

Bild 40 Endnutzer. Foto: DAVID STREIT.

Bild 41 Familien. Foto: DAVID STREIT.

Bild 42 Studenten. Foto: DAVID STREIT.

Bild 43 Senioren. Foto: DAVID STREIT.

Bild 44 Seelenloses Szenario. Foto: AVM FritzBox. Bild: avm.de/de/Presse/Pressefotos/Fotos/2011/AVM_Familie_WLAN.jpg, Von: avm.de/de/Presse/Pressefotos/index.php3?aktuelleSeite=4&category=fritzbox&suchstring=&photoclass=alle.

Bild 45 Sozialisierung. Foto: DAVID STREIT.

Bild 46 Scheitern am Überangebot. Foto: DAVID STREIT.

Bild 47 Geistlose Seelen. Foto: DAVID STREIT.

Bild 48 Fehlentscheidungen. Foto: DAVID STREIT.

Bild 49 Abfolge und Wohnrichtung. Foto: DAVID STREIT.

Literatur

Bild 50 Die Wohnung besteht aus zwei abgetrennten Bereichen, die morgens und abends bewohnt werden.

Foto: DAVID STREIT.

Bild 51 Leeres Regal.

Konzept: DAVID STREIT.

Visualisierung mit Hilfe von LUKAS RITTWAGE.

Bild 52 Digitale Hülle.

Entwurf: DAVID STREIT.

Bild 53 Analoge Artefakte.

Konzept: DAVID STREIT.

Visualisierung mit Hilfe von LUKAS RITTWAGE.

Bild 54 Persönliches Medienboard.

Konzept: DAVID STREIT.

Visualisierung mit Hilfe von LUKAS RITTWAGE.

Bild 55 Filme. Konzept: DAVID STREIT.

Visualisierung mit Hilfe von LUKAS RITTWAGE.

Bild 56 Musik. Konzept: DAVID STREIT.

Visualisierung mit Hilfe von LUKAS RITTWAGE.

Bild 57 Darstellungsoptionen.

Konzept: DAVID STREIT.

Visualisierung mit Hilfe von LUKAS RITTWAGE.

BOLZ, NORBERT: *Das kontrollierte Chaos – Vom Humanismus zur Medienwirklichkeit*. Düsseldorf (ECON Verlag) 1994.

Hrsg. BROCKHAUS, EBERHARD: *Der Sprach-Brockhaus*. Wiesbaden (F.A. Brockhaus) 1950.

Hrsg. BROCKMAN, JOHN: *Wie hat das Internet Ihr Denken verändert? – Die führenden Köpfe unserer Zeit über das digitale Dasein*. Frankfurt am Main (S. Fischer Verlag) 2011.

DUMITRESCU, DELIA: *Road Trip to Innovation – How I came to understand Future Thinking*. Berlin (TrendOne) 2011.

FETSCHER, ROLF: *Grundlinien der Tiefenpsychologie von S. Freud + C.G. Jung in vergleichender Darstellung*. Stuttgart-Bad Cannstatt (Friedrich Frommann Verlag Günther Holzboog) 1978.

Hrsg. FLEISCH, ELGAR; MATTERN, FRIEDEMANN: *Das Internet der Dinge*. Heidelberg (Springer) 2005.

Hrsg. FUNIO, RÜDIGER; SCHMÄLTZLE, UDO F.; WERTH, CHRISTOPH H.: *Medienethik – die Frage der Verantwortung*. Bonn (Bundeszentrale für politische Bildung) 1999.

GERSHENFELD, NEIL: *Wenn die Dinge denken lernen*. München (Econ) 1999.

Hrsg. HELLIGE, HANS DIETER: *Mensch-Computer-Interface – Zur Geschichte und Zukunft der Computerbedienung*. Bielefeld (transcript Verlag) 2008.

KROTZ, FRIEDRICH: *Mediatisierung – Fallstudien zum Wandel von Kommunikation*. Wiesbaden (VS Verlag für Sozialwissenschaften) 2007.

LOBO, SASCHA; PASSIG, KATRIN: *Dinge geregelt kriegen – ohne einen Funken Selbstdisziplin*. Berlin (Rowohlt) 2008.

LOVINK, GEERT: *Das halbwegs Soziale – Eine Kritik der Vernetzungskultur*. Cambridge (Polity Press) 2012.

Hrsg. MATTERN, FRIEDEMANN: *Total vernetzt – Szenarien einer informatisierten Welt*. Berlin (Springer-Verlag) 2003.

Hrsg. MATTERN, FRIEDEMANN: *Die Informatisierung des Alltags – Leben in smarten Umgebungen*. Berlin (Springer-Verlag) 2007.

MEYER, TORSTEN: *Interfaces, Medien, Bildung – Paradigmen einer pädagogischen Medientheorie*. Bielefeld (transcript Verlag) 2002.

MIRZOEFF, NICHOLAS: *An Introduction to Visual Culture*. New York (Routledge) 2009.

MITCHELL, WILLIAM J.: *City of bits – space, place, infobahn*. Massachusetts (MIT Press) 1998.

Hrsg. MÜLLER, WOLFGANG: Bd. 10 Duden, Bedeutungswörterbuch. –2. Mannheim (Bibliographisches Institut) 1985.

NEGROPONTE, NICHOLAS: *Total digital – Die Welt zwischen 0 und 1 oder Die Zukunft der Kommunikation*. München (C. Bertelsmann Verlag) 1995.

NORMAN, DONALD A.: *Things that make us smart – defending human attributes in the age of the machine*. Cambridge (Perseus Books) 1993.

O.V.: *Computer Fachlexikon*. 3. Ausgabe. Unterschleißheim (Microsoft Press) 1997.

Hrsg. PIRNER, MANFRED L.; RATH, MATTHIAS: *Homo medialis – Perspektiven und Probleme einer Anthropologie der Medien*. München (kopaed) 2003.

ROSA, HARTMUT: *Beschleunigung – Die Veränderung der Zeitstruktur in der Moderne*. Frankfurt am Main (Suhrkamp) 2005.

Hrsg. RÖSER, JUTTA: *MedienAlltag – Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien*. Wiesbaden (VS Verlag für Sozialwissenschaften) 2007.

SAFFER, DAN: *Designing for Interactions – Creating Smart Applications and Clever Devices*. Berkeley (New Riders) 2007.

SELLE, GERT: *Die eigenen vier Wände*. Berlin (form + zweck Verlag) 2011.

STAPELKAMP, TORSTEN: *Web X.0 – Erfolgreiches Webdesign und professionelle Webkonzepte – Gestaltungsstrategien, Styleguides und Layouts für stationäre und mobile Medien*. Heidelberg (Springer) 2010.

TURKLE, SHERRY: *Die Wunschmaschine – Vom Entstehen der Computerkultur*. Reinbek (Rowohlt) 1984.

Hrsg. WAHRIG-BURFEIND, RENATE: *Wahrig-Fremdwörterlexikon*. Gütersloh (Bertelsmann Lexikon Verlag) 1991.

Hrsg. WERMKE, MATTHIAS: *Das Fremdwörterbuch*. Band 5, 2001. Wiesbaden (Lizenzausgabe für den Weltbild Verlag) 2002.

WERSIG, GERNOT: *Fokus Mensch – Bezugspunkte postmoderner Wissenschaft – Wissen, Kommunikation, Kultur*. Frankfurt am Main (Verlag Peter Lang) 1993.

Hrsg. WINTER, CARSTEN; THOMAS, TANJA; HEPP, ANDREAS: *Medienidentitäten – Identität im Kontext von Globalisierung und Medienkultur*. Köln (Herbert von Halem Verlag) 2003.

Hrsg. Wissenschaftlicher Rat der Dudenredaktion: *Bd. 5 Duden, Fremdwörterbuch*. –6. Mannheim (Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG) 1997.

Hrsg. Wissenschaftlicher Rat der Dudenredaktion: *Bd. 7 Duden, Etymologie – Herkunftswörterbuch der deutschen Sprache*. –2. Mannheim (Bibliographisches Institut & F.A. Brockhaus AG) 1989.

Hrsg. Wissenschaftlicher Rat der Dudenredaktion: *Bd. 10 Duden, Bedeutungswörterbuch*. Mannheim (Bibliographisches Institut) 1970.

Internet

Apple: *iCloud*. Apple. Online: apple.com/de/icloud/features.

AVM: *Neues FRITZ!OS 5.50 für weitere FRITZ!Box-Modelle erhältlich*. AVM Presseinformation 05.02.2013. Online: avm.de/de/Presse/Informationen/2013/pdf/AVM_PI_Zwischenstand_FRITZOS.pdf.

betahaus: *About Us*. betahaus. Online: betahaus.de/about-2.

Bild: *Die zehn wichtigsten Technik-Abkürzungen*. Bild 08.01.2013. Online: bild.de/10um10/2013/10-um-10/hitliste-um-zehn-ces-technik-abkuerzungen-27958274.bild.html.

Bild: *Kommt bald alles aus dem 3D-Drucker?*. Bild 10.01.2013. Online: bild.de/digital/multimedia/multimedia/3d-drucker-bald-in-jedem-haushalt-28028596.bild.html.

CARR, NICHOLAS: *Googthink – The giant's creepy efforts to read my mind*. The Atlantic July/August 2010. Online: theatlantic.com/magazine/archive/2010/07/googthink/308120/.

CARR, NICHOLAS: *Is Google Making Us Stupid? – What the Internet is doing to our brains*. The Atlantic July/August 2008. Online: theatlantic.com/magazine/archive/2008/07/is-google-making-us-stupid/306868.

CZERSKI, PIOTR: *Wir, die Netz-Kinder*. Zeit Online 23.02.2012. Online: zeit.de/digital/internet/2012-02/wir-die-netz-kinder/komplettansicht.

Hrsg. Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet. Hamburg 2012*. Online: divsi.de/sites/default/files/presse/docs/DIVSI-Milieu-Studie_Gesamtfassung.pdf.

Deutsches Institut für Vertrauen und Sicherheit im Internet (DIVSI): *DIVSI Milieu-Studie zu Vertrauen und Sicherheit im Internet*. DIVSI. Online: divsi.de/divsi-milieu-studie.

Deutschlandradio Breitband: *Holt euch die Medien zurück*. Deutschlandradio Breitband 11.01.2013. Online: breitband.dradio.de/bb130112.

DOCTOROW, CORY; WILL.I.AM; RUSHKOFF, DOUGLAS; JOHNSON, BRIAN DAVID: *The Tomorrow Project Anthology*. Intel Corporation 2011. Online: intel.com/content/dam/www/public/us/en/documents/technology-briefs/intel-labs-tomorrow-project-anthology-brief.pdf.

DVPT: *Informative Frischetheke*. DVPT Zukunftspreis Kommunikation. Online: zukunftspreis-kommunikation.de/rueckblicke/2012/frischetheke/frischetheke.html.

DVPT: *Interaktives Werkzeugset für die Schule*. DVPT Zukunftspreis Kommunikation. Online: zukunftspreis-kommunikation.de/rueckblicke/2012/werkzeugset/werkzeugset.html.

HEUSINGER, WINFRIED: *Das Intelligente Haus – Entwicklung und Bedeutung für die Lebensqualität*. Datenblatt zum Buch vom Verlag Peter Lang. Online: peterlang.com/download/datasheet/37660/datenblatt_53616.pdf.

Hrsg. Gabler Verlag: *Menschenbilder*. Gabler Wirtschaftslexikon. Online: wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/55437/menschenbilder-v7.html.

Google: *Google Now*. Google. Online: google.com/landing/now.

Google: *Unternehmen*. Google. Online: google.de/intl/de/about/company.

HAEUSLER, JOHNNY: *2013 – Das Web zurückerobern*. Spreeblick 28.12.2012. Online: spreeblick.com/2012/12/28/2013-das-web-zuruck-erobern.

HEYWINKEL, MARK: *Das Internet macht Spaß*. Vocer 16.11.2012. Online: vocer.org/de/artikel/do/detail/id/311/das-internet-macht-spass.html.

JOHNSON, BRIAN DAVID: *The Four Stages of Introducing New Technologies*. Slate 17.01.2012. Online: slate.com/articles/technology/future_tense/2012/01/new_technologies_enter_our_lives_and_society_in_four_stages_single.html.

JUDD, ASHLEY: *Smart Fridge Concept*. Leggwork Industrial Design. Online: ashleylegg.com/#/industrial_design/gallery_one.

KAPPES, CHRISTOPH: *50 Thesen – Auswirkungen des digitalen Zeitalters auf die Politik*. Christoph Kappes 24.01.2012. Online: christophkappes.de/50-thesen-auswirkungen-des-digitalen-zeitalters-auf-die-politik.

KAUMANN, DR. RALF; SIEGENHEIM, VEIT: *Digitalkompakt #5 LfM – Apple, Google, Facebook, Amazon – Strategien und Geschäftsmodelle einfach auf den Punkt gebracht*. Düsseldorf (Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen) 2012. Online: lfm-nrw.de/fileadmin/lfm-nrw/nrw_digital/DK_Apple_Google_Facebook_Amazon.pdf.

KELLY, KEVIN: *Increasing Ubiquity*. The Technium 28.05.2009. Online: kk.org/thetechnium/archives/2009/05/increasing_ubiq.php.

KLAB, CHRISTIAN: *Google-Brille mit reduziertem Interface*. Golem 16.05.2012. Online: golem.de/news/gedaempfte-erwartungen-google-brille-mit-reduziertem-interface-1205-91845.html.

KNAPP, ALEX: *Brian David Johnson – Intel's Guide to the Future*. Forbes 13.10.2011. Online: forbes.com/sites/alexknapp/2011/10/13/brian-david-johnson-intels-guide-to-the-future.

KÖSCH, SASCHA: *Internet Macht Dicht – Geschlossene Gesellschaft*. DE:BUG Magazin für Elektronische Lebensaspekte #168 (Berlin) November 2012. Online: de-bug.de/mag/9448.html.

KREUZER, FABIAN: *Informative Frischetheke*. Fabian Kreuzer. Online: fabiankreuzer.de/informative-frischetheke.

KUDERNA, MARTIN: *App Store übertrifft 40 Milliarden Downloads mit knapp der Hälfte in 2012*. Apple Pressemitteilung 07.01.2013. Online: apple.com/de/pr/library/2013/01/07App-Store-Tops-40-Billion-Downloads-with-Almost-Half-in-2012.html.

LITWACK, GEOFFREY: *Hone*. Kickstarter. Online: kickstarter.com/projects/690528216/hone-for-iphone-4s-never-lose-your-keys-again.

LOBO, SASCHA: *Was man 2013 über das Internet wissen muss, um die Welt zu verstehen*. Spiegel Online 01.01.2013. Online: spiegel.de/netzwelt/netzpolitik/sascha-lobo-was-man-2013-ueber-das-internet-wissen-muss-a-875246.html.

Mensch & Computer: *Konferenzreihe Mensch & Computer*. Mensch & Computer. Online: mensch-und-computer.de.

Microsoft: *Productivity Future Vision*. Microsoft. Online: microsoft.com/office/vision. Video: youtu.be/a6cNdhOKwi0.

MÜLLER-PROVE, MATTHIAS: *Welt des Digitalen Wissens*. Design made in Germany. Online: designmadeingermany.de/2011/27447.

Hrsg. Münchner Kreis e.V., EICT GmbH, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Siemens AG, Vodafone D2 GmbH, SAP AG, Telefónica O2 Germany GmbH&Co. OHG, Zweites Deutsches Fernsehen: *Offen für die Zukunft – Offen in die Zukunft – Kompetenz, Sicherheit und neue Geschäftsfelder*. November 2010. Online: muenchner-kreis.de/pdfs/Delphi/Offen_fuer_die_Zukunft_Offen_in_die_Zukunft.pdf.

Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Siemens AG, Vodafone D2 GmbH, SAP AG, Telefónica O2 Germany GmbH&Co. OHG, Zweites Deutsches Fernsehen: *Offen für die Zukunft – Offen in die Zukunft – Impulse der Fachtagung vom 4. und 5. November 2010*. November 2010. Online: muenchner-kreis.de/uploads/tx_veranstaltung/Zukunftsstudie2010-ImpulseederFachtagung.pdf.

Hrsg. Münchner Kreis e. V., EICT GmbH, Siemens AG, Deutsche Telekom AG, TNS Infratest GmbH, Zweites Deutsches Fernsehen: *Zukunftsbilder der digitalen Welt – Nutzerperspektiven im internationalen Vergleich*. Dezember 2011. Online: muenchner-kreis.de/pdfs/Delphi/2011_Zukunftsbilder_der_digitalen_Welt.pdf.

OFEK, EYAL; WILSON, ANDY; BENKO, HRVOJE; JONES, BRETT: *IllumiRoom – Peripheral Projected Illusions for Interactive Experiences*. Microsoft Research. Online: research.microsoft.com/projects/illumiroom.

PETTEY, CHRISTY; VAN DER MEULEN, ROB: *Gartner's 2012 Hype Cycle for Emerging Technologies Identifies 'Tipping Point' Technologies That Will Unlock Long-Awaited Technology Scenarios*. Stamford (Gartner Research) 16.08.2012. Online: gartner.com/it/page.jsp?id=2124315.

Hrsg. Playducatto GmbH: *Häufige Fragen*. tollabox. Online: tollabox.de/haeufige-fragen.

PRECHT, TOBIAS: *Interaktives Werkzeugset für die Schule*. Vimeo 02.03.2012. Online: vimeo.com/37792666.

RUSSEL, JON: *Google sends invites for first Project Glass hackathons, coming January and February*. The Next Web 16.01.2013. Online: thenextweb.com/google/2013/01/16/google-sends-invites-for-first-two-project-glass-hackathons-coming-in-january-and-february.

SANDOVAL, GREG: *Amazon to launch auto rip, an effort to sex up CDs*. CNET 10.01.2013. Online: news.cnet.com/8301-1023_3-57563190-93/amazon-to-launch-auto-rip-an-effort-to-sex-up-cds.

SAVOV, VLAD: *Google announces Google Glass Explorer Edition, \$1,500 pre-order shipping next year*. The Verge 27.06.2012. Online: theverge.com/2012/6/27/3121288/google-glass-explorer-edition-announcement/in/2689413.

SPIEKERMANN, SARAH: *Auswirkungen des UC – Technologie auf Verbraucher – Chancen und Risiken*. Online: www2.wiwi.hu-berlin.de/iwi/internetoekonomie/downloads/rfid/neuste%20forschungsergebnisse/del_TAUCIS_Chancen%20und%20Risiken_alt.pdf.

TIBLER, JAN: *Erste Schritte auf fremdem Terrain*. Neuerdings 14.01.2013. Online: neuerdings.com/2013/01/14/vom-iphone-4-zum-nexus-4-2.

TIBLER, JAN: *Google TV 3.0 kommt mit verblüffender Sprachsteuerung*. Neuerdings 15.11.2012. Online: neuerdings.com/2012/11/15/google-tv-3-sprachsteuerung.

TIBLER, JAN: *Warum der Internet-Kühlschrank auf ewig kurz vor dem Durchbruch steht*. Neuerdings 18.01.2013. Online: neuerdings.com/2013/01/18/gadget-klassiker-internet-kuehlschrank.

Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein: *Technikfolgen-Abschätzung – Ubiquitäres Computing und Informationelle Selbstbestimmung*. Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein. Online: datenschutzzentrum.de/taucis.
Siehe Studie: datenschutzzentrum.de/taucis/ita_taucis.pdf.

Vocer: *Vocer*. Vocer. Online: vocer.org/de/aboutvocer.html.

WEISER, MARC: *The Computer for the 21st Century*. In: Scientific American 265 (3). 1991. Online: nano.xerox.com/hypertext/weiser/SciAmDraft3.html.

Wikipedia: *Digitale Rechteverwaltung*. Wikipedia. Online: de.wikipedia.org/w/index.php?title=Digitale_Rechteverwaltung&oldid=114297868.

Wikipedia: *Edutainment*. Wikipedia. Online: de.wikipedia.org/w/index.php?title=Edutainment&oldid=109561226.

Wikipedia: *EN ISO 9241*. Wikipedia. Online: de.wikipedia.org/w/index.php?title=EN_ISO_9241&oldid=113423049.

Wikipedia: *Ikea*. Wikipedia. Online: de.wikipedia.org/w/index.php?title=IKEA&oldid=113947625.

Wikipedia: *Immersion (virtuelle Realität)*. Wikipedia. Online: [de.wikipedia.org/w/index.php?title=Immersion_\(virtuelle_Realität\)&oldid=111535113](http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Immersion_(virtuelle_Realität)&oldid=111535113).

Wikipedia: *Mensch*. Wikipedia. Online: de.wikipedia.org/w/index.php?title=Mensch&oldid=113558468.

Wikipedia: *Produktivitätsparadoxon*. Wikipedia. Online: de.wikipedia.org/w/index.php?title=Produktivitätsparadoxon&oldid=92911235.

Wikipedia: *Theorie der multiplen Intelligenzen*. Wikipedia. Online: de.wikipedia.org/w/index.php?title=Theorie_der_multiplen_Intelligenzen&oldid=113174260.

Wikipedia: *Sinus-Milieu*. Wikipedia. Online: de.wikipedia.org/w/index.php?title=Sinus-Milieu&oldid=113465136.

Wikipedia: *Walled Garden*. Wikipedia. Online: de.wikipedia.org/w/index.php?title=Walled_Garden&oldid=111102842.

W&V Kontakter: *Amazon will CD-Käufer zu Cloud-Nutzern machen*. W&V Kontakter 10.01.2013. Online: wuv.de/kontakter/international/new_media/amazon_will_cd_kaeufer_zu_cloud_nutzern_machen.

Xbox: *Kinect für Xbox 360*. Xbox. Online: xbox.com/de-DE/Kinect.

Zeit Online: *Gericht erklärt Internetanschluss zur Lebensgrundlage*. Zeit Online 24.01.2013. Online: zeit.de/digital/internet/2013-01/internet-ausfall-schadenersatz-provider.

ZERKIN, NOAH: *Yeeeah... I just had a brief conversation with the most powerful man in the world. On the downtown 3 train. Nice guy*. Twitter 21.01.2013. Online: twitter.com/noazark/status/293194207265447937.

